Universidad Camilo José Cela

Plan Estratégico UCJC

2020-2025

Contenido

1. **Resumen ejecutivo** 3

2. **Estructura del Plan Estratégico** 4

3. **Contexto histórico y estructura de la Universidad Camilo José Cela** 5

4. **Modelo de Universidad** 6

   4.1 Conceptualización 6

   4.1.1 Pilares básicos 6

   4.1.2 Gobernanza y dirección estratégica 8

   4.2 Misión, visión y valores 9

   4.3 Ejes estratégicos y líneas de actuación. La Colmena 10

5. **Proceso de formulación del Plan Estratégico** 12

   5.1 Fase I. Diagnóstico 12

   5.2 Fase II. Retos y reflexión 13

   5.3 Fase III. Especificación de proyectos 13

6. **Proceso de ejecución y seguimiento del Plan Estratégico** 14

1.

Resumen ejecutivo

Bajo el título de Plan Estratégico 2020-25 de la Universidad Camilo José Cela, esta memoria presenta, no solo la planificación de las actividades y proyectos a acometer en los próximos años, sino además un modelo de gestión para la universidad en el que se inspira y se inserta el Plan.

Desde ese punto de partida se desarrolla el concepto de gestión y dirección estratégica, para cristalizar, todo ello, en los principios que definen la misión, la visión y los valores que se persiguen para la universidad.

Ello da pie a seguir profundizando en la definición de los Ejes Estratégicos, que guían el Plan y las Líneas de Actuación con las que se relacionan y se imbrican estos ejes. Es en ese marco, definido por la misión, los ejes y las líneas, donde se perfilan y se centran los objetivos del Plan y los proyectos que los desarrollarán.

Para concretarlos, parece necesario identificar las debilidades y las amenazas que se dibujan en el momento actual, así como los puntos fuertes y las ventanas de oportunidad que también dibujan el momento presente de la Universidad, haciendo abstracción, por considerarla transitoria, de la grave situación definida por la crisis sanitaria que nos afecta.

Situación que ante el riesgo de una continuidad en el tiempo, nos obliga a prever una estrategia de tratamiento, bajo forma de un “Plan B” que adopta la forma de Proyecto extraordinario del Plan Estratégico.

Con esa salvedad, que evidentemente puede modular cualquier planteamiento, parece necesario desarrollar una discusión sobre los elementos identificados en el análisis DAFO acometido. Lo que se hace mediante un proceso de discusión abierto y participativo, cuyo resultado da lugar a la definición de una decena de retos, a los que se dirigen los distintos proyectos que, con sus correspondientes objetivos y detalles concluyen el Plan con metas concretas.

2.

Estructura del plan estratégico

Este documento responde a la intención de establecer un Plan Estratégico de la Universidad Camilo José Cela para los próximos 4 años, aunque pretende tener un alcance más amplio, en el que se inserte el Plan, abordando aspectos de concreción, no solo referidos a los proyectos que se pretenden desarrollar en estos años -objetivo final de un plan estratégico- sino enmarcándolos con referencias conceptuales y metodológicas que, además de fundamentar las bases de esos proyectos, permitan concretarlos conforme a un modelo de universidad y de gestión, unos ejes estratégicos y unas líneas de actuación.

En el documento se expone el Plan Estratégico de la Universidad que se estructura en varios apartados que contextualizan la situación y medios de la universidad y permiten avanzar desde una perspectiva general para su despliegue, hasta niveles más concretos, que desembocan en una propuesta de proyectos específicos a desarrollar a lo largo del marco temporal del Plan.

Este Plan se ha desarrollado de noviembre de 2019 a abril de 2020, en tres fases: **La primera Fase** se centra en el diagnóstico de la situación, que tiene como punto de partida un análisis DAFO, realizado por las 28 unidades operativas en que se segmentó la UCJC, análisis que permitió identificar elementos comunes de diagnóstico y sobre ellos plantear los retos que el Plan debe afrontar en el periodo 20-25. **La segunda Fase**, dedicada a reflexionar sobre esos retos, propone las líneas de actuación, directrices y recomendaciones para abordarlos, utilizando una metodología de tipo Taller con una amplia participación de todos los agentes relacionados o, de alguna manera, concernidos por el Plan. De esa segunda fase se han obtenido ideas e indicaciones o parámetros de actuación determinados, para especificar los proyectos que constituyen el Plan, tarea a la cual se dedica **la tercera Fase**.

3.

Contexto histórico y estructura de la Universidad Camilo José Cela

La Universidad Camilo José Cela nace en el año 2000, en el seno de la Institución Educativa SEK, suscribiendo el compromiso de servicio a la sociedad de la que forma parte. Previamente al comienzo de sus primeras clases en octubre de ese año, el proyecto de universidad había sido aprobado en noviembre de 1998 por el Parlamento de la Comunidad Autónoma de Madrid y recibió el informe favorable a sus planes de estudio por parte del Consejo de Universidades, en marzo de 1999. Es por ello indiscutible que, en su vigésimo aniversario, **la UCJC se presente como "La primera universidad del siglo XXI"**, lema que utilizó el año de su inauguración y que, aún hoy, continúa vigente.

A primeros de 2020 la universidad se estructura en tres facultades (Comunicación y Humanidades, Educación y Salud, Tecnología y Ciencia) y una Escuela de Doctorado. La oferta académica incluye 18 grados (algunos en extinción), 8 dobles titulaciones, 26 másteres oficiales y 3 programas de doctorado, además de una extensa oferta de títulos propios. Asimismo, cuenta con el CEA (Centro de Estudios Avanzados) como centro especializado en el desarrollo de soluciones formativas a medida, con el objetivo de cubrir el espacio de instrucción dirigido al segmento de la educación permanente a lo largo de la vida o "LifeLong Learning", que oferta un especializado catálogo de formación acreditada bajo distintos formatos y un CEP o Centro de Estudios Profesionales, dedicado a la Formación Profesional Superior.

Por último, la Escuela Internacional de Doctorado comprende Programas en Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud y Ciencias Jurídicas y Económicas y actualmente da cobertura académica a más de un centenar de doctorandos.

Junto con los centros adscritos y socios, la UCJC tiene hoy del orden de 13.000 alumnos en modalidad presencial y a distancia.

La UCJC celebrará durante el año 2020 sus 20 años de existencia como comunidad educativa, mirando hacia el pasado como heredera del legado de su fundador y hacia el futuro como Universidad de excelencia que apuesta por la innovación, el emprendimiento, la creatividad y la generación de talento. Se trata por ello de una Universidad de futuro, referente en la era tecnológica, con unos principios defensores de la diversidad, sostenibilidad, espíritu crítico y un compromiso social claro y definido.

Medios y estructura de la universidad

La UCJC cuenta con unos medios que, utilizando terminología universitaria, podemos considerar agrupados en 4 campus de características diferentes:

- Un campus en las afueras de Madrid (Villafranca del Castillo) con una superficie de 140.000 m², que acoge fundamentalmente la docencia de grado
- Un campus urbano en Madrid (Almagro), con una superficie de 3.600 m², dedicado sobre todo a la docencia de posgrado
- Un campus "marítimo" centrado en la goleta "Cervantes Saavedra" de 55 m de eslora y base en Valencia
- Un campus anexo en la calle Alameda de Madrid, de 2.500 m², dedicado fundamentalmente a aulario

La estructura de la UCJC distingue tres tipos de centros:

- **Facultades y Escuela Internacional de Doctorado**
- **Centros Adscritos**
- **Unidades de Desarrollo**

La figura siguiente resume los campus y los centros de la universidad:

Universidad Camilo José Cela

- Facultad de Tecnología y Ciencia
- Facultad de Comunicación y Humanidades
- Facultad de Educación
- Facultad de Salud
- Centro de Estudios Profesionales
- Escuela de Doctorado

U-tad Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital
ESNE Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología
IMF Instituto Ciencias Empresariales
ceie

Fundación Universidad Camilo José Cela
CIGMAP Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político
CEA Centro de Estudios Avanzados
UCJC Sports Club
MediaLab

4.

Modelo de Universidad

El modelo de universidad debe precisar las líneas, conceptos, objetivos y metodologías, más allá de lo que se pueda considerar como elementos genéricos por su carácter obvio o estructural, como podrían ser entre otros, el origen de la financiación, el ámbito social y el geográfico en el que se desenvuelve la universidad o la base de los recursos con que cuenta para sus planteamientos.

Este apartado profundiza en ello a partir de una conceptualización del modelo que contempla los pilares básicos de la educación–objetivo, la dirección estratégica y de gestión, la misión, la visión y los valores que persigue o adopta la UCJC, para finalmente profundizar en los ejes estratégicos y las líneas de actuación en las que se incardina el modelo.

4.1 Conceptualización

4.1.1 Pilares básicos

El modelo educativo de la Universidad se fundamenta en los tres pilares que constituyen la **Innovación**, la **Interdisciplinariedad** y la **Internacionalización** (modelo I^3) y sin duda ello constituye una base sólida para responder, entre otros, a los retos que el desarrollo sostenible y la transformación digital plantean en esta nueva era para el desarrollo de una universidad flexible y transversal, que no solo se centre en la búsqueda de la empleabilidad, sino que prepare a nuestros estudiantes para las profesiones del futuro, en un entorno cambiante.

Los tres pilares en los que se basa el modelo educativo subrayan compromisos a mantener en cualquier planificación que se haga de las actividades de la universidad:

Innovación

En relación con la **Innovación** y como parte de la Institución Educativa SEK, la UCJC mantiene un alto grado de compromiso con ese concepto y con la vanguardia educativa. No olvidemos que el modelo educativo, que en los Colegios SEK cuenta con más de 125 años de validación y evolución, encuentra su expresión más innovadora en el Aula Inteligente, que combina la tradición y la calidad con la innovación en metodología, espacios, tecnologías educativas y titulaciones que formen a nuestros estudiantes a través del emprendimiento o el intra-emprendimiento, siempre inculcando el compromiso social. Transformamos la experiencia educativa a través de nuevos espacios de aprendizaje. En ese sentido formamos a los profesionales del futuro asumiendo el reto de una era tecnológica que revoluciona los métodos de enseñanza. Redefinimos el ámbito universitario en sintonía con el nuevo paradigma educativo centrado en el estudiante y su aprendizaje a través de nuevos espacios abiertos y flexibles con metodologías activas (Innovación en Metodología, Innovación Curricular, LearningLab, DesingLab, MediaLab, LanguageLab, UCJCLab y Emprendimiento Social).

Interdisciplinariedad

En relación con la **Interdisciplinariedad** formamos personas capaces de desenvolverse en cualquier terreno y de enfrentarse a actividades laborales complejas, con capacidad de autoformación en un entorno laboral cada vez más dinámico. La oferta formativa de la UCJC tiene que preparar profesionales polifacéticos, por ello la “Colmena”, de la que hablaremos más adelante, proporciona una formación a toda la universidad, en materias comunes como emprendimiento, compromiso social, tecnología, voluntariado, creatividad, pensamiento crítico, etc.

La interdisciplinariedad es concebida curricularmente por la UCJC de forma escalable, con formación transversal, por Título, por Facultad y por la propia Universidad. De esta forma se consigue que un estudiante, sin perder la especialización de su título, obtenga unas competencias básicas comunes a toda la UCJC. Competencias que fundamentalmente se dirigen al Emprendimiento, la Transformación Digital y el Compromiso Social.

Internacionalización

La **internacionalización** es un aspecto medular de la Institución Educativa SEK que resulta irrenunciable y que figura en el ADN de la UCJC. La universidad apuesta decididamente por el crecimiento y la implicación internacional a través de una visión Global, en la que integra iniciativas como el Study Abroad, los programas Erasmus, la dimensión internacional del Claustro y las actividades Fullbright.

La UCJC de hoy ofrece a sus estudiantes una experiencia en la que pueden desarrollar todo su potencial con una preparación continua en el dominio de las nuevas herramientas conceptuales y tecnológicas, necesarias para fomentar e incentivar la creación, la innovación y el emprendimiento, ejes transversales que configuran nuestra oferta educativa combinando los estudios clásicos con las profesiones del futuro, además de programas de voluntariado que permiten a nuestros alumnos crecer en su compromiso con la sociedad. La Universidad Camilo José Cela pone el foco en el desarrollo personal de los alumnos, que completará sus capacidades para aplicar lo aprendido a las situaciones reales y complejas de su futuro personal y laboral y que les habilitará para desarrollar su actividad con éxito en cualquier parte del mundo.

4.1.2 Gobernanza y dirección estratégica

El Plan Estratégico 20-25 forma parte de un marco metodológico de dirección y gestión más amplio: el modelo de Dirección Estratégica.

De esta manera durante el periodo 20-25 este modelo se desarrollará sobre dos elementos básicos:

Plan Estratégico 20-25

Definido aquí como el conjunto de proyectos que con la debida especificación está previsto ejecutar durante ese periodo. Son el resultado de un proceso específico que parte de la formulación de la Misión y Visión, que a su vez se concreta en 10 líneas de actuación y 3 ejes estratégicos y que sirve de marco para la formulación del plan.

Marco metodológico

El **marco metodológico** para el desarrollo de las operaciones que comportan el despliegue del Plan y en definitiva, el modelo de producción de la Universidad en el periodo 20-25.

El desarrollo de las operaciones estará soportado en dos paradigmas metodológicos:

Planificación y Gestión de Proyectos

Una vez especificados, cada uno de los proyectos que integran el Plan se ejecutará conforme el modelo de ciclo de vida más adecuado a sus características. De esta manera proyectos con escasa incertidumbre de inicio y sin dependencias críticas de terceros, seguirán un modelo de ciclo de vida estructurado tipo “waterfall”, mientras que aquellos con dificultades de especificación inicial, incertidumbre o dependencias críticas de terceros, seguirán modelos “agiles o scrum”, de carácter iterativo.

Gestión por procesos

De forma incremental, durante el periodo 20-25, las funciones y tareas más relevantes que deba desarrollar la universidad para alcanzar sus objetivos pasarán a ejecutarse como procesos, partiendo de su modelado inicial para su posterior institucionalización.

4.2 Misión, visión y valores

La formulación de la misión y la visión, con las líneas y ejes, es parte nuclear del modelo, especificando el objetivo principal de la universidad que operará como marco referencia y restricción, para la formulación del Plan, que a su vez dará paso al proceso de ejecución.

Misión

La Universidad Camilo José Cela tiene como misión servir a la sociedad, formando profesionales del futuro y preparándolos ante los nuevos retos que el desarrollo sostenible y los cada vez más acelerados cambios sociales y tecnológicos plantean. La misión considera al alumno como su centro y medida y se dirige a su perfeccionamiento integral e intencional, buscando su mejor realización y su inserción activa en la sociedad y la cultura. Para ello parte de un enfoque flexible y transversal materializado en un proceso interactivo que, con metodologías docentes específicas, apuesta por la investigación, la generación y la transferencia de conocimiento, la capacitación y la potenciación de nuevas habilidades.

Aspira la misión a que la UCJC sea un referente en titulaciones presenciales, “on line” y “blended”, homologables internacionalmente, con un importante componente interdisciplinar y de responsabilidad social, explotando las nuevas capacidades digitales y una orientación que capacite al alumno egresado a desarrollar un papel creativo, con pensamiento crítico y emprendedor en una sociedad en la que su actuación posibilite el desarrollo sostenible. También, y de forma complementaria, a desarrollar una actividad investigadora de impacto y servicio a la sociedad.

Visión

Del casi centenar de universidades que existen o han existido en España, la Universidad Camilo José Cela, es la primera fundada en el siglo XXI. Esta circunstancia nos permite conjugar en la visión la perspectiva de los nuevos tiempos con la ya milenaria historia de la universidad española presente desde el año 1210, y también con la historia y experiencias de universidades e instituciones universitarias de más allá de nuestras fronteras. Para abordar con éxito la proyección de esa historia sobre los retos de la sociedad del siglo XXI, la trayectoria docente de la Institución SEK y la singular situación de la UCJC como parte integrante de ella, junto con la complementariedad y apoyo de socios y centros adscritos o concertados, posibilita la explotación del “continuo” de educación desde la enseñanza primaria hasta la de posgrado, en un estimulante reto para situar a la Universidad como referente en la formación superior universitaria, teniendo al alumno como centro y medida de toda nuestra actividad.

La sociedad debe percibir a la UCJC como esa institución capaz de utilizar eficaz y responsablemente recursos, tecnologías y medios que garanticen la formación completa, homogénea y equilibrada de los alumnos, con una dimensión humanística y social que impregne todo su periodo formativo y le permita desenvolverse de forma integral a lo largo de la misma, al ser egresado, y a lo largo de su vida profesional, constituyendo un marco sólidamente asentado como resultado de su paso por la UCJC, en el que insertar su desempeño y la formación continua a la que sin duda deberá enfrentarse.

Valores

Los valores que la UCJC reconoce y propicia corresponden en su base a los que han venido presidiendo la actividad de la Institución SEK a la que pertenece la universidad:

- El alumno y su mundo son la medida de toda la vida y pedagogía de la Institución: se le respeta como individuo, se atiende al despertar de sus aptitudes y se busca el modo de su realización plena.
- En la UCJC se educa en libertad para la libertad. La universidad acepta el reto que esto supone y tiende a que el alumno se responsabilice de sus propios actos.
- La UCJC respeta los valores plurales: individuales, familiares, históricos, culturales y de religión.
- La UCJC alienta la conciencia de solidaridad universal en sus alumnos y sus profesores. Estima el trabajo, factor primordial de promoción y valoración de la persona, como elemento de sociabilidad, no de rivalidad ni ambición.
- Tanto la Universidad Camilo José Cela como la Institución Educativa SEK están abiertas al mundo y a su tiempo, a las innovaciones educativas de calidad y a cuantas entidades docentes y culturales trabajan como ella por perfeccionar al ser humano y lograr una sociedad más culta.

4.3 Ejes estratégicos y líneas de actuación La Colmena®

El **modelo educativo** se despliega, para este Plan Estratégico y de acuerdo con la Misión, Visión y Valores especificados, en un marco de **tres Ejes Estratégicos y diez Líneas de Actuación**.

En estos Ejes Estratégicos se pueden situar muchas de las actividades e iniciativas que se están llevando a cabo en la Universidad y que indudablemente son un punto de partida o representan elementos a perfilar, reconducir o complementar, a lo largo del Plan.

Los Ejes Estratégicos son:

- **Emprendimiento e innovación**
  Emprendimiento económico, social y medioambiental.
- **Tecnología y digitalización**
  Tecnología para mejorar la eficiencia, para familiarizarse como un aspecto más a aprender y como garantía de calidad.
- **Compromiso social**
  Responsabilidad Social poniendo en posición de vanguardia en los intereses del alumno el IMPACTO SOCIAL que su actuación presente y futura debe tener.
- **Bienestar**
  Para asegurar el equilibrio personal tanto físico como emocional que pueda tener un impacto directo en los procesos de adquisición de contenidos y competencias.

Por otro lado, se pueden identificar las siguientes diez **líneas de actuación** que sirven para desarrollar e integrar, en distintas proporciones y con distintos pesos, el modelo I^3 y los ejes anteriormente descritos.

1. **Oferta académica y formadora**
   Definición y adecuación de la oferta académica a las capacidades de la universidad y a las necesidades de la sociedad.

2. **Claustro**
   Desarrollo de la Carrera Docente y aumento de la capacidad de atracción de talento.

3. **Investigación**
   Definición e implementación del plan anual de investigación y transferencia.

4. **Centros adscritos y socios**
   Racionalización, control y mejora de relaciones, análisis de nuevas posibilidades.

5. **Calidad**
   Implementación de SGIC, sistema de evaluación, acreditación institucional y de titulaciones, ranking y visibilidad.

6. **Promoción y marketing**
   Implantación de procesos de admisión, mejora de la captación y plan de MK.

7. **Experiencia del alumno**
   Implantación de procesos para la mejora de la experiencia vivencial del alumno.

8. **Comunicación e imagen**
   Establecimiento de política de comunicación y RRII que mejore la imagen de marca y prestigio de la Universidad.

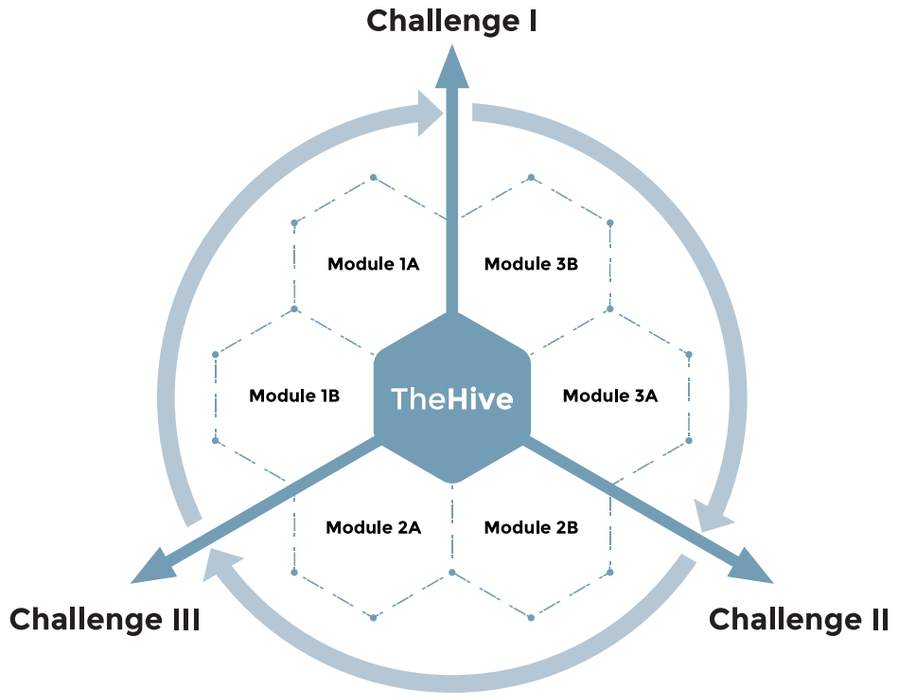
9. **Internacional**
   Potenciar los acuerdos internacionales incrementando alumnado extranjero, movilidad y programas Study Abroad.

10. **Infraestructuras, tecnología educativa & IT**
    Implantación de sistemas para la modernización de la universidad. Digitalización, Blockchain y otras tecnologías.

La **Colmena®**

El Plan pretende renovar el esquema y planteamiento de “La Colmena” a través de la definición y el desarrollo de ésta.

El objetivo de la **nueva “Colmena”** es ofrecer formación a nuestros alumnos a través de un programa que impulse el **emprendimiento y la innovación, la tecnología y el compromiso social**, a la vez que supere las dificultades del modelo anterior, completando una formación interdisciplinar basada en competencias a todos los alumnos.



		Training unit
Knowledge	Instructors (Labs)	**Master Classes**
Values	Experts (Organizations)	**Real-World Cases**
Action	Coaches (Challenge Based Learning)	**Challenge Solving**

5.

Proceso de formulación del Plan estratégico

De acuerdo con este planteamiento se diseñó un proceso de formulación del Plan estratégico con tres fases que hemos bautizado como de **Diagnostico, Reflexión y retos** y **Proyectos**, sobre el que conviene subrayar que la formulación confirió al Plan la importante característica de ser **abierto en su diseño y participativo en la ejecución**. La figura siguiente ilustra las fases de proceso.

1 *Fase* **Diagnóstico**
Abierto en su diseño

2 *Fase* **Reflexión y retos**
Abierto en su diseño

3 *Fase* **Proyectos**
Participativo en la ejecución

28 Unidades

164 Elementos DAFO

8 Retos

5.1 Fase I Diagnóstico

Dirigida a obtener el diagnóstico del estado actual de la Universidad. Para ello se procedió al análisis estratégico de las diferentes unidades que conforman la UCJC usando la metodología DAFO. Cada una de las 28 unidades operativas en las que se segmentó la universidad elaboró su diagnóstico que se consolidó en un DAFO “maestro” y único, del que se extractaron 8 grandes retos que apuntan a distintos ámbitos de actuación, sobre los que incidir en la siguiente fase.

- Alumnos
- Claustro
- Oferta Académica
- Comunicación Interna
- Gestión y proyectos
- Promoción
- Visibilidad
- RRHH y Materiales

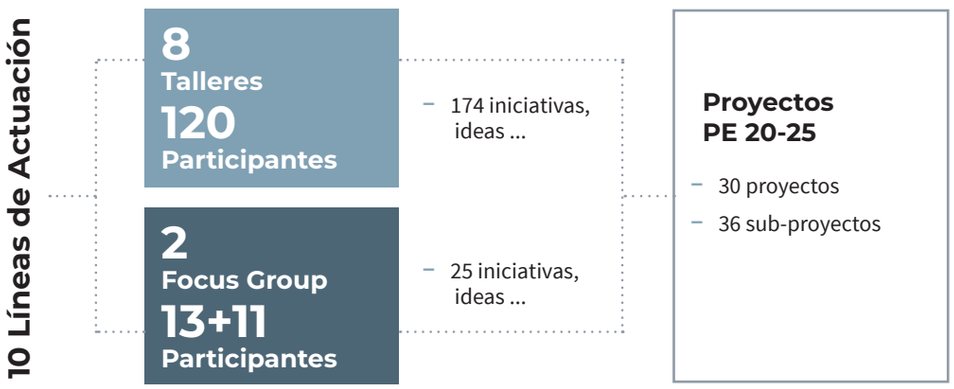
5.2 Fase 2
Retos y reflexión

Dirigida a identificar las líneas de actuación, directrices y recomendaciones con las que abordar los 8 retos identificados en la Fase I. La metodología utilizada en esta fase fue de tipo Taller, realizándose los siguientes:

- Claustro
- Alumnos
- Oferta académica
- Gestión administrativa y proyectos
- Promoción
- Visibilidad
- RRHH y materiales
- Comunicación interna

En esos talleres, desarrollados con asistencia externa, han participado personas de todos los ámbitos y unidades de la Universidad y personas externas relacionadas con ella, con la idea de dar respuesta a cada uno de los retos diseñados en las conclusiones de la Fase I. En un número aproximado de 15-20 personas por Taller, totalizan alrededor de 120-160 personas de todos los ámbitos, que sin duda han contribuido a reflejar distintas visiones y prioridades, en las conclusiones.

A estos 8 Talleres se han añadido 2 Focus Group, para así cubrir las 10 líneas de actuación que traducen la Misión y la Visión. El primero sobre Investigación y excelencia, constituido también por personas de la universidad y de fuera de ella, con un bagaje, capacidad y competencias centradas en esa temática, que han planteado ideas, iniciativas y conclusiones adicionales, pero centradas en ese ámbito y que representan en ese sentido la contribución de un noveno Taller. El segundo sobre centros adscritos, recogió de manera análoga las aportaciones en esta importante línea.



5.3 Fase 3
Especificación de Proyectos

Esta fase se dirige a identificar y especificar los proyectos que conformarán el Plan Estratégico 20-25. Sobre la base del diagnóstico efectuado en la Fase I, y según el marco de actuación establecido en la Fase II, se identifican en primer lugar los proyectos del plan que una vez validados son objeto de especificación en términos de **objetivos estratégicos, hitos, actividades, unidades responsables, fechas de entrega y presupuestos e impacto**.

Los **proyectos identificados ascienden a 29,** muchos de ellos con uno o varios subproyectos que tienen una estructura similar a los proyectos en los que se insertan. Por ello, podemos considerar que el número total de **"proyectos" a desarrollar asciende a 63**.

Esta fase culmina el proceso de formulación del Plan Estratégico 20-25 dirigido a materializar la Misión y Visión antes formulada, en el marco de los Ejes Estratégicos y Líneas de Actuación especificadas, con el objeto de posicionar a la UCJC como una Universidad de excelencia que ofrezca un conjunto de capacidades y servicios de calidad y sea capaz de formar a sus alumnos como personas listas para afrontar sus retos personales, laborales y sociales con éxito.

6.

Proceso de ejecución y seguimiento del plan

La ejecución del plan seguirá un proceso estructurado, que tiene como base dos importantes elementos: (i) La propia especificación de los proyectos, con sus hitos, actividades y la calendarización, así como los responsables y presupuestos de cada proyecto, y (ii) El proceso de seguimiento que, conforme a esta estructura, contempla un triple sistema de coordinación y seguimiento de la ejecución del plan.

El desarrollo, coordinación y seguimiento del plan será soportado por la aplicación de trabajo cooperativo TEAMS, de tal manera que por cada proyecto/subproyecto se configurará un equipo, dentro del cual cada hito/actividad se implementará como tarea.

SEGUIMIENTO CALENDARIZADO

- Objetivo. Puesta en común del avance y corrección de desviaciones/reformulación de proyectos
- Órgano. Consejo de Gobierno + Project Manager y Team Manager
- Frecuencia. 3 sesiones al año

SEGUIMIENTO POR HITOS

- Objetivo. Control del cumplimiento de Hitos
- Órgano. Consejo Rector + PM y TM del proyecto
- Frecuencia. Según vencimiento de hitos

SEGUIMIENTO POR ACTIVIDADES

- Objetivo. Control del cumplimiento de Actividades
- Responsable. PM+TM
- Frecuencia. Según vencimiento de actividades

Universidad Camilo José Cela

UCJC CAMPUS VILLAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

WWW.UCJC.EDU
EMAIL: info@ucjc.edu
TEL: +34 91 815 31 31